**МАСТЕР-КЛАСС**

**«ФОРМЫ РАБОТЫ С КИНОФИЛЬМАМИ В УРОЧНОЕ И ВНЕУРОЧНОЕ ВРЕМЯ»**

Целевая аудитория: обучающиеся педагогического класса ГПОУ НПК.

Тайминг: 60 мин.

Цель – познакомить школьников с формами работы с кинофильмами при разработке уроков.

Форма: изучение нового материала.

**СЦЕНАРИЙ**

***Вводная часть:*** Какие эмоции у вас вызывают данные кадры? Из каких они фильмов? *«Мама для мамонтенка», «Чебурашка», «Король лев», «Кот Леопольд», «Три богатыря», «Леди и бродяга».* Обучающиеся приводят свои интерпретации.

Мышление образами – сложная процедура и раскодирование образов всегда сопрягается с личностным опытом.

✓ Особенно это актуально в контексте гипертекстуальной реальности, когда ребенку необходимо для понимания «стягивать» ассоциативные и контекстуальные связи, проводить параллели, видеть что-то общее между собой и героями фильмов/ мультфильмов.

**Кинопедагогика** – одно из самых прогрессивных современных направлений. Это то, что помогает ребенку в процессе взросления не только выходить на новый уровень анализа, но создавать особый мир и через него понимать самого себя. А это крайне важно в процессе становления человека.

Кинопедагогика – это…

❑ Культурологическая интерпретация – универсальный механизм прочтения текста: субъекту открывается возможность постигнуть смысл историко-культурного явления и/или текста культуры в его целостности, реконструировать заложенный в него авторский замысел.

❑ В процессе такого общения расширяются границы изначального текста, что делает его еще более открытым и глубоким для прочтения (У. Эко).

❑ Временна́я дистанция от первоисточника и значимость для современности, идентификационный поиск смыслов и реалий в результате перемещения из одной культуры в другую, социальная адаптация влияют на судьбу текста культуры.

Кинообразование — составная педагогики сотрудничества по развитию личности ребенка в связке: воспитатель-педагог-родитель.

Дошкольное воспитание: Дети до 3-х лет Многие эксперты настоятельно советуют не разрешать детям до 3-х лет смотреть телевизор. Смена картинок происходит слишком быстро, чтобы малыши могли понять смысл, того, что они смотрят. Для этой возрастной группы основным медиасредством должна быть книга с картинками.

**Цель медиаобразования дошкольников**

 • задача занятий с детьми по изучению экранных искусств не сводится только к совершенствованию восприятия, хотя это и чрезвычайно важная задача. Занимаясь с детьми, мы можем развить их эмоциональную отзывчивость, научить видеть прекрасное, выражать свое эмоциональное состояние, давать оценку произведениям искусства. Материал кино дает уникальную возможность для нравственного развития ребенка, совершенствования его коммуникативных качеств. Именно на этих занятиях есть возможность сформировать у детей первоначальное представление о связи кино и телевидения с другими видами искусства — изобразительным, литературой, музыкой, театром.

 • И, конечно же, дети не должны оставаться лишь зрителями — они могут попробовать себя и в творческой деятельности, рисуя, играя, сочиняя, фотографируя.

ЗАДАНИЯ по мультфильму «Малыш и Карлсон».

1. Посмотрите одну из серий фильма. 2. Обсудите с детьми поведение Малыша и Карлсона. 3. Отметьте, кто из них не знает правил поведения? Почему? 4. Попросите ребят сформулировать «Правила поведения» и нарисовать их.

**ПЕДАГОГИКА СОТРУДНИЧЕСТВА**

**В ДОШКОЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ**

**Минусы**

• Родители не согласны зачастую оценкой воспитателем их ребенка;

• Расхождения между требованиями в семье и в школе;

• Зачастую ни родители не интересуются воспитательным процессом, а воспитатели не знают, как в каких условиях живут их воспитанники.

 **Советы для воспитателей**

• Родители знают своих детей лучше, чем педагоги. Поэтому надо стремиться к сотрудничеству;

• Убедите родителей, что они компетентны в воспитании

своих детей, избегайте фраз типа: «Ваш ребенок должен…, обязан… и т.д.

• Следите за тоном в беседе.

• Подведите родителя к пониманию о необходимости кино-медиаобразования.

Анализ фильма для детей дошкольного возраста «ВОСХОЖДЕНИЕ». Ссылка: <https://zeroplus.tv/film/kinovospitanie-voskhozhdenie>

Задание: придумайте вопросы, какие бы вы задали детям. Как бы вы описали о чем этот мультфильм?

СОВЕТЫ КИНО- И МЕДИАПЕДАГОГАМ И РОДИТЕЛЯМ

С трех и до пяти лет существуют проблемы восприятия телепродукции. Дети данного возраста еще не могут концентрировать свое внимание длительное время. Поэтому максимальное время ежедневных телепросмотров, и только детских телепередач, не должно превышать **30 минут.** Необходимо присутствие родителей, чтобы дети могли понять содержание передачи более полно. В компьютерные игры рекомендуется начинать играть детям с 4- хлетнего возраста. Для 6-тилетних эксперты советуют ежедневные телепросмотры не более одного часа. Причем родители должны контролировать содержание передач. Надо распределять время детей таким образом, чтобы они также проводили достаточно времени на свежем воздухе, побольше двигались. Медиапедагоги советуют, не позволять детям до 6-ти лет без присмотра взрослых работать в Интернете.

**ШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

Анализ кино

❑ Оптика смотрящего: взгляд ребенка vs взгляд взрослого

❑ Обозначение хронологических рамок создания фильма ведет к пониманию сущностных характеристик содержания в определенном историкокультурном контексте и к фиксации образа культурной картины мира.

❑ Инструментарий визуальной культуры + язык кино (монтаж, кадр, ракурс, цвет и свет, мизансцена, игра актеров и т.д.).

 ❑ Этапы работы с кино: кадр, фрагмент, фильм.

Педагогические решения

❑ подбор контента (фильмы для просмотра и обсуждения должны учитывать возрастные особенности зрителя; их тематику и содержание необходимо соотносить с конкретными задачами; предлагать разнообразные форматы для обсуждения и представления точки зрения);

❑ приобщение взрослых в качестве модератора, организатора, фасилитатора снимает «напряжение», возникающее у зрителя на содержательном, идейном уровне, при погружении в пространственновременной континуум фильма (ситуация диалога и/или фасилитированной дискуссии способствует зрительскому самовыражению и формированию идентичности);

❑ совместная деятельность педагога и обучающихся как со-творчество (проявление инициативы по организации и проведению мероприятий по повышению кинограмотности как со стороны взрослых, так и со стороны обучающихся).

**Кино как память культуры**

❑ Культурная память – социальный механизм актуализации смыслов и ценностей, подвергающихся интерпретации внутри конкретного пространства и конкретного времени.

Анализ Фильма «КНОПКА». Ссылка: <https://zeroplus.tv/film/knopka?source=vmeste&special_project_compilation_id=96&direction_id=2>

*Мультфильм рекомендуется к просмотру в теме «Я и мой выбор». В подростковом возрасте важно учиться анализировать последствия своих решений. Импульсивно делая выбор ради мгновенной выгоды и удовольствия можно столкнуться с неприятными и неожиданными последствиями. История героя мультфильма «Кнопка» обращает внимание на то, что будущее зависит от нас и складывается из тех решений, которые мы принимаем сейчас.*

**Для решения каких задач будет полезен просмотр данного мультфильма? В каких ситуациях он будет актуален?**

**Кнопка (11-13 лет)** Возможные задачи: Способствовать принятью ответственности за свой выбор. Создавать условия для осознания и формирования системы ценностей. Исследовать связь между ежедневными выборами и тем, как складываются отношения с педагогами, друзьями, родителями.

Ситуации: Подростки чрезмерно увлечены использованием гаджетов, социальных сетей.

**ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ**

Безусловно, кинотерапия — не массовое развлечение, а изысканный способ познания себя, социума и мира в целом для избранной группы людей, способных к анализу, умеющих задаваться вопросами и искать на них ответы, склонных к концептуализации, обладающих чувством художественного вкуса. Массовый зритель идет в кинотеатр или сидит перед ТВ. Уникальный зритель не останавливается на просмотре, а двигается дальше, взаимодействуя с фильмом, соучаствуя в трансформации прекрасной иллюзии в прекрасную реальность. В этом очень много волшебства, творчества, преображения. С этой точки зрения для изменения сознания людей метод кинотерапии подходит всецело, но при этом меняется не сознание масс, а происходит укрепление самосознания индивидуальностей. Кинотерапию можно рассматривать как инструмент практической помощи в становлении и развитии людей, которые уже являются неординарными личностями.

**КОНКУРС «КИНОФЕСТИВАЛЬ»**

Целью Конкурса является создание условий для привлечения внимания к проблеме информационно-коммуникационной безопасности в сети Интернет и формирование навыков безопасного поведения в сети Интернет через реализацию творческого потенциала и цифровых компетенций обучающихся ПОО и общеобразовательных школ в медиапространстве.

Каждой команде необходимо снять фильм на тему «Информационно-коммуникационная безопасность в сети Интернет».

Максимальная продолжительность видеоролика – не более 3 минут.

Минимальное разрешение видеоролика – 1280x720, соотношение сторон 16:9 (горизонтальное видео).

Командам необходимо записать свой видеоролик в зависимости от определенного жанра кино.

Жанровое своеобразие: КОМЕДИЯ, ДЕТЕКТИВ, МЕЛОДРАМА, УЖАСЫ, БОЕВИК, НЕМОЕ КИНО, ДЕТСКОЕ КИНО, ФАНТАСТИКА, КОМИКС.

Этапы конкурса:

1. Поделить на команды участников.
2. Выбрать жанр фильма.
3. Разработка фильма.
4. Презентация фильма.